

Duurzaam verzekeren is iets anders dan duurzame risico's verzekeren. Bij het verzekeren van duurzame risico's ben je als adviseur al blij als je het risico überhaupt kunt onderbrengen, al dan niet op duurzame wijze.

# De 'Verduurzaamde'

TEKST PAUL BURGER, MVO-ADVISEUR BIJ ANSVARIDÉA

Risico's zijn onverzekerbaar als ze te onzeker, verliesgevend, of onbekend zijn. Maar ook als de markt ervoor nog te klein is. Natuurlijk, er zijn risico's waarvan we blij mogen zijn als ze onverzekerbaar blijven, maar er zijn ook heel veel positieve, maatschappelijk gewenste risico's onverzekerbaar. Van bedrijven, technieken en ontwikkelingen die onze samenleving enorm vooruit zouden kunnen helpen. De recyclingbranche, duurzame energie, deelgebruik, cradle to cradle en broedplaatsen. Kortom, van initiatieven die kunnen bijdragen aan een duurzamere en daardoor uiteindelijk ook beter verzekerbare samenleving.

Door dit soort risico's niet te verzekeren bescherm je als verzekeraar misschien op korte termijn je bedrijfsbelang. Maar snij je je daarmee op langere termijn niet in de vingers? Door deze risico's buiten de boeken te houden doe je er, behalve wellicht zijdelings via de beurs, als organisatie ook geen ervaring mee op. Zo blijven deze risico's onbekend, onbemand en onverzekerbaar.

## BROEDPLAATS

Als nagenoeg de gehele sector zich zo opstelt, en dat zien we helaas al een tijdje gebeuren, leveren we als branche niet de van ons te verwachten bijdrage. Dat is niet alleen zonde voor ons leefmilieu, maar ook slecht voor onze innovatiekracht, winst, eigenwaarde en imago. We verliezen daarmee bovendien het contact met de veranderaars van onze samenleving en worden meer toeschouwers dan deelnemers.

Ligt de oplossing om deze impasse te doorbreken misschien toch weer in de collectiviteitsgedachte, de samenwerking en de risicospreiding? Dus op het vlak waar wij als geen ander thuis zijn? Als alle verzekeraars nu eens, laat ik het beestje eens een naam geven, 'de Verduurzaamde' opzetten? Een 'Vereende', maar dan expliciet voor positieve en maatschappelijk gewenste risico's. Een loket waarachter acceptanten van de reguliere maatschappijen samenwerken en zo deze positief afwijkende risico's verkennen, ervan leren, moge-



## 'Breken er groene tijden aan voor de verzekeringsbranche?'

lijk offeren en afsluiten. De risico's per polis kunnen ze onderling verdelen en spreiden.

Vanuit dit loket kunnen ze de markt op een eenduidige manier bedienen met als bijkomend effect dat het adviseren en het bemiddelen van deze risico's ook weer efficiënter en lucratiever wordt. En als na enige tijd blijkt dat bepaalde contracten qua risico meevallen sluiten de acceptanten deze posten over naar hun eigen concern. Eigenlijk een soort broedplaats dus, maar dan uiteraard het liefst wel eentje met nul op de meter! ■

### KANSEN BIJ VERDUURZAMING

In de rubriek 'Duurzaamheid' onderzoeken Björn Jalving en Paul Burger van Turien & Co. kansen voor financieel adviseurs bij verduurzaming. Reacties zijn welkom op [bjalving@turien.nl](mailto:bjalving@turien.nl).