

ALS ASSURANTIEADVISEUR VERGEET JE IN DE WAAN VAN DE DAG AL SNEL WAAR JE EIGENLIJK MEE BEZIG BENT. EEN KLANTADVIES HIER, EEN RAPPORTJE SCHRIJVEN DAAR, MAILTJES BEANTWOORDEN, EEN SCHADE REGELEN EN HUP NAAR DE VOLGENDE AFSpraak. BRANDJES BLUSSEN DUS. HIERDOOR VERGETEN WE DAT WE EIGENLIJK BEZIG ZIJN MET HET VERRICHTEN VAN MAATSCHAPPELIJK WERK. ZONDER DAT WE HIERVOOR VEEL ERKENNING KRIJGEN VAN DE OVERHEID. WE BEPERKEN DE RISICO'S VAN KLANTEN EN ZORGEN ERVOOR DAT ALS ER TOCH IETS VERVELENDS GEBEURT DE SCHADE BEPERKT BLIJFT.



Assurantieadviseurs: de onzichtbare maatschappelijk werkers

TEKST PAUL BURGER, ANSVARIDÉA

Wat we ook vaak vergeten, is dat wij ons werk alleen maar kunnen doen dankzij onze klanten. Zij vullen samen het potje waaruit we de minder gelukkigen kunnen helpen als ze in de shit zitten. Feitelijk dus een heel sociaal vangnet of zelfs bijna een socialistisch aandoend model dat op vrijwillige basis is ingebed in onze vrijemarkteconomie.

Verzekeringen zijn, ik heb er nog geen beter woord voor gevonden, de smeerolie voor onze economie. Waarom praten we hier niet veel meer over met onze klanten? Waarom benoemen we de schadegevallen die er echt toe doen en waarmee we onze klanten geholpen hebben niet meer in onze communicatie naar klanten toe? Zodat ook zij trots op zichzelf worden, blij zijn dat zij met hun premieafdracht die pech-

vogels hebben kunnen helpen! Waarom zijn we in een situatie beland waarbij een deel van onze klanten van ons verwacht dat we ze alleen maar helpen om de goedkoopste oplossing te vinden en onvoldoende wil luisteren naar de door ons geuite kwaliteitsaspecten? Zou het komen doordat we vergeten zijn om vol trots het verzekeringsprincipe uit te dragen? En dat hij blij moet zijn als straks blijkt dat hij al die jaren te veel of zelfs voor niets heeft bijgedragen omdat hij de schadeloze lucky guy was maar hierdoor wel die ander heeft kunnen helpen?

YES WE CAN!

Laten we trots zijn op onszelf, het verzekeringsprincipe en dit uitdragen. Maar laten we ons ook meer bewust zijn van dat we moeten mee veranderen met de tijd en dat ook wij nog meer po-

sitieve impact kunnen en moeten maken. Yes we can!

Make our insurance advisors even greater! Ze doen gewoon hun 'maatschappelijk werk' en hebben het daar druk mee. Sociaal bewogen, strijdvaardig als het nodig is en rechtvaardig. Zij ontzorgen hun klanten en zorgen ervoor dat de schade hersteld wordt. Maar juist dit laatste, het herstellen van schade, daar wringt al een tijdje de schoen. Zelfs zo erg, dat eeltpitten en likdoorns die ontstaan door met hetzelfde schoeisel door te lopen dit in de toekomst onmogelijk maken.

Herkenbaar, als ik zeg dat we zo langzamerhand brandverzekeringen maar beter waterschadeverzekeringen kunnen noemen? Dat er een enorme toename van storm- en hagelschades is? Netcongestie, stikstofslot en ammoniakrechten, woningtekor-



'Make our insurance advisors even greater!'

ten en toch een bouwstop? Hoge inflatie in de bouwsector en probeer nog maar eens een aannemer of hersteller te vinden die tijd heeft? Premieverhogingen, jaar in jaar uit, waarvan je klanten niet blij worden? Al deze factoren beïnvloeden in sterke mate het schadeherstel en veel van deze factoren zijn het directe gevolg van klimaatverandering. Maar ook de wijze van schadeherstel heeft een directe invloed op de klimaatverandering en bovendien op de hoogte van de schadelast en dus ook op de premieverhogingen.

INSURANCE ADVISORS 4.0

Duurzamer schadeherstel vermindert deze vormen van negatieve impact en is hierdoor maatschappelijk gewenst. Maar ook jouw klant die schade heeft kan hiervan op basis van vrijwilligheid meeprofiteren. Bijvoorbeeld door open

te staan voor een minder milieubelastende reparatievorm of partieel schadeherstel. Vaak is dit ook voordeliger, geeft het minder stof en ongemak en is het sneller geklaard.

Het kan ook zijn dat er niet meer gerepareerd kan worden. In dat geval is vervangen de oplossing maar dan wel als dit kan door een duurzamere of milieuvriendelijkere variant en dat mag dan ook best wat extra kosten. Maar ook een refurbished exemplaar met goede garantie kan uiteindelijk in het voordeel zijn van een klant.

Kortom, duurzamer schadeherstel kan ik veel gevallen beter zijn voor de klant, de samenleving en het premieniveau en gebeurt altijd op basis van vrijwilligheid.

Maar er is meer dan alleen duurzamer schadeherstel. Preventief voorkomen van schade maar ook het meever-

zekeren van duurzamere installaties zoals warmtepompen, thuisbatterijen en zonnepanelen, inclusief schade door eigen gebrek en met een compensatievergoeding voor productieverlies maken deze verzekeringen duurzamer. En natuurlijk het meeverzekeren van de gevolgen van een positieve levensstijl zoals deelgebruik op de inboedelverzekering en het verrichten van vrijwilligerswerk, zelfs als bestuurslid op de AVP.

En natuurlijk is er ook sprake van een maatschappelijk verantwoord beleggingsbeleid. We willen namelijk ook hiermee positieve impact maken en zijn ervan overtuigd dat dit op langere termijn risicomijdender is en waarschijnlijk ook beter rendeert.

Are you ready Insurance Advisor 4.0? Join us! ■

AnsvarIdéa is onderdeel van Turien & Co.